

# CITIZEN K

INTERNATIONAL

ÉTÉ  
2008

**DOSSIER**  
**LE PARADIS**  
**HELVÈTE**

**BEAUTÉ**  
**LES NOUVEAUX**  
**CREDO DES**  
**SPECIALISTES**

**AVANT-PREMIERE**  
**IL EST GRAND**  
**LE MYSTÈRE**  
**DE LA MODE**

# SWISS KISS

AVEC HEDI KLUM

ZONE EURO HORS FRANCE 7€

L 18721 - 47 -

- RD



# La Suisse à Paris



## PLAISIR PUR

**Remis au goût du jour** par Philippe Starck, Le Meurice a choisi depuis le début de l'année de faire appel au savoir-faire de la marque helvétique Valmont pour assurer sa palette de soins du visage. Élaborés à base d'eau des glaciers puisée au cœur du Valais et enrichis en ADN obtenus à partir de laitance de saumon sauvage, les cosmétiques de la marque peuvent s'enorgueillir d'une extrême technicité et d'une indéniable efficacité. Destinés à relayer les résultats des interventions esthétiques, ils promettent jeunesse et régénération de la peau. Dans ce spa de 300 m<sup>2</sup> associant le bois et le marbre, on peut ainsi choisir d'hydrater, purifier, raffermir, lifter ou lisser son épiderme. Les soins, d'une durée d'une heure à une heure et demie, procurent une détente extrême et des traits reposés. Un must: le masque au collagène, véritable cocon de fraîcheur qui nourrit la peau et efface les marques du temps. Le Meurice, 228, rue de Rivoli. Paris 1<sup>er</sup>.  
Tél.: +33 (0)1 44 58 10 10

## CONCENTRÉ DE NATURE

**After the Rain**, grand spa urbain très apprécié des Genevois, lance son premier satellite parisien. C'est à l'hôtel Renaissance Paris Vendôme, entre le hammam, la piscine et la salle de fitness, que l'on peut désormais retrouver son univers délicat. Privilégiant les ingrédients naturels, la marque – dont chaque produit est personnalisable grâce à un élixir choisi pour son parfum – utilise en cabine le miel, l'avoine, la noix de coco râpée ou la lavande, pour des soins et des massages qui réconfortent autant l'âme que le corps. Proposant des gestes tout à fait inédits – bulbes alternant chaud et froid pour dynamiser le teint, poches d'herbes fraîchement coupées pour exfolier en douceur, drainage aux perles de soie –, les divers protocoles promettent un délicieux moment d'abandon. Pour les clients de l'hôtel, ce plaisir est également accessible en chambre, vingt-quatre heures sur vingt-quatre.  
Spa After the Rain. Hôtel Renaissance Paris Vendôme, 4, rue du Mont-Tabor. Paris 1<sup>er</sup>. Tél.: +33 (0)1 40 20 72 17

## LE LIFT D'HELENA

**Pionnière**, la marque de cosmétique Helena Rubinstein s'associe avec Laclinic, établissement esthétique ouvert en 2002 sur les rives du Léman, à Montreux. L'idée est de proposer à toutes les femmes des soins de peau innovants inspirés des techniques plastiques de rajeunissement. Premier projet, lancé en septembre prochain: une ligne de trois produits baptisée Re-Plasty qui reprend la recette du célèbre Mésolift (un élixir composé d'acide hyaluronique, de vitamines et d'oligo-éléments injecté en mésothérapie) et sublime l'éclat. Grâce à l'alliance entre le docteur Pfulg, fondateur de la clinique et chirurgien esthétique de renom, et la marque de luxe experte de l'anti-âge, un pas de plus est franchi dans l'avènement de la cosméceutique.  
Prodigy Re-Plasty, Gel-Yeux Extrême Défatisant, Concentré Extrême Lift-Éclat, Crème intense Lift-Éclat.  
[www.laclinic.ch](http://www.laclinic.ch)