

COSMÉTIQUE mag

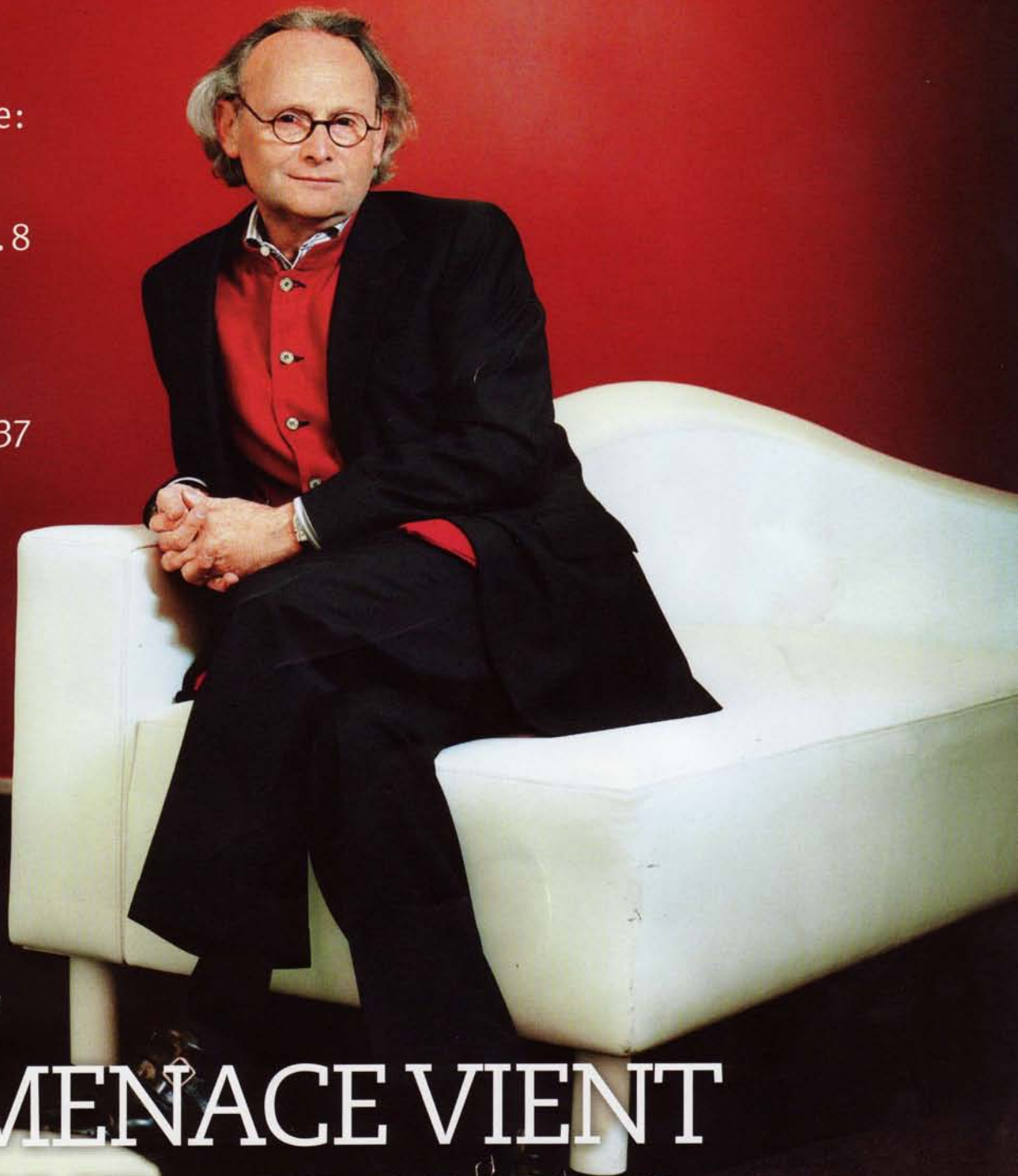
COSMÉTIQUE MAGAZINE N°101
SEPTEMBRE 2009

L'ÉVÉNEMENT

Stratégies anticrise:
les marques
cherchent
le juste prix p. 8

DOSSIER

Spas et instituts:
le bien-être prend
ses aises p. 37



L'INTERVIEW

«LA MENACE VIENT DES PURE PLAYERS»

Thibault Ponroy, président
de la Fédération française
de la parfumerie sélective

Spas et instituts/produits

Quelle marque pour quels soins ?

MARQUE		NOMBRE DE PROTOCOLES DE SOIN	NOMBRE DE RÉFÉRENCES	FORMATION INITIALE	MONTANT MINIMUM DE COMMANDE
L'EXPERTISE ESTHÉTIQUE					
ACADÉMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTÉ		17 pour le visage 5 pour le corps	130 réf. cabine 110 réf. vente	5 jours	NC
BERNARD CASSIÈRE		9 pour le visage 4 pour le corps	60 réf. cabine 130 réf. vente	4 jours	NC
CARITA		7 pour le visage 8 corps et cheveux	57 réf. cabine 83 réf. vente	15 jours	NC
DARPHIN		10 pour le visage 7 pour le corps	68 réf. cabine 85 réf. vente	5 jours	NC
DECLÉOR		15 pour le visage 15 pour le corps	30 réf. cabine 131 réf. vente	15 jours	NC
ELLA BACHÉ		6 pour le visage 5 pour le corps	57 réf. cabine 60 réf. vente	5 jours	NC
GATINEAU		10 pour le visage 2 pour le corps	78 réf. cabine 100 réf. vente	8 jours	2 500 € HT
KLAPP		30 pour le visage 33 pour le corps	214 réf. cabine 198 réf. vente	5 jours	1 000 € HT
MATIS		31 pour le visage 9 pour le corps	109 réf. cabine 104 réf. vente	5 jours	2 000 € HT
PAYOT		20 pour le visage 30 pour le corps	100 réf. cabine 100 réf. vente	5 jours	NC
SOTHYS		19 pour le visage 23 pour le corps	150 réf. cabine 300 réf. vente	8 jours	NC
YON-KA		14 pour le visage 12 pour le corps	72 réf. cabine 82 réf. vente	5 jours	NC
COSMÉTOLOGIE MARINE					
ALGOTHERM		14 pour le visage 10 pour le corps	80 réf. cabine 50 réf. vente	8 jours	1 500 € HT
PHYTOMER		11 pour le visage 12 pour le corps	116 réf. cabine 80 réf. vente	5 jours	3 000 € HT
THALGO		16 pour le visage 16 pour le corps	100 réf. cabine 150 réf. vente	5 jours	3 500 € HT

Ce tableau n'est pas exhaustif.

MARQUE	NOMBRE DE PROTOCOLES DE SOIN	NOMBRE DE RÉFÉRENCES	FORMATION INITIALE	MONTANT MINIMUM DE COMMANDE
--------	------------------------------	----------------------	--------------------	-----------------------------



BIO

DR HAUSCHKA	 8 pour le visage 5 pour le corps	65 réf. cabine 190 réf. vente	8 jours	3 300 € HT
PHYT'S	 8 pour le visage 10 pour le corps	67 réf. cabine 240 réf. vente	6 jours	NC





RITUELS DU MONDE

CINQ MONDES	 7 pour le visage 30 pour le corps	45 réf. cabine 40 réf. vente	7 jours	NC
ISHI	 12 pour le visage 15 pour le corps	48 réf. cabine 22 réf. vente	2 jours	1 500 € HT
LA SULTANE DE SABA	 10 pour le visage 15 pour le corps	160 réf. cabine 232 réf. vente	3 jours	1 500 € HT
PEVONIA	 22 pour le visage 30 pour le corps	80 réf. cabine 120 réf. vente	8 jours	3 500 € HT
PURE ALTITUDE	 10 pour le visage 9 pour le corps	35 réf. cabine 29 réf. vente	5 jours	3 000 € HT
TERRAKE	 5 pour le visage dont 1 spécifique Hommes 9 pour le corps dont 1 spécifique Hommes	52 réf. cabine 28 réf. vente dont 4 spécif. Hommes	10 jours	NC
THALI (SENS)	 2 pour le visage 5 pour le corps	27 réf. cabine 11 réf. vente	10 jours	NC

DERMATO-ESTHÉTIQUE

DERMALOGICA	 8 pour le visage 5 pour le corps	45 réf. cabine 80 réf. vente	4 jours	5 000 € HT
JANSSEN COSMECEUTICAL	 30 pour le visage 10 pour le corps	70 réf. cabine 230 réf. vente	4 jours	NC

LUXE

AFTER THE RAIN	 7 pour le visage 23 pour le corps	47 réf. cabine 27 réf. vente	10 jours	NC
ANNE SEMONIN	 17 pour le visage 21 pour le corps	52 réf. cabine 46 réf. vente	5 jours	10 000 € HT
GEMOLOGY	 10 pour le visage 11 pour le corps	18 réf. cabine 17 réf. vente	3 jours	6 500 € HT
VALMONT	 10 pour le visage 6 pour le corps	20 réf. cabine 60 réf. vente	5 jours	NC

AFTER THE RAIN

Les soins corps à la carte

Depuis le mois de mai, After the Rain décline une gamme pour le corps, trois ans après la création de la ligne visage (22 références). Isabelle Nordmann, créatrice de la marque suisse, a de nouveau fait appel à Pierre Bottiglieri, chimiste cosmétologue, pour la conception de ces produits répondant aux besoins fondamentaux de la peau : hydratation, prévention (combinaison exclusive de cinq plantes alpines aux propriétés antioxydantes et anti-inflammatoires : edelweiss, génépi, scutellaire des Alpes, impérateur et arbuste aux papillons), nutrition et réparation. Trois Huiles précieuses de massage, utilisées dès 2003 au spa After the Rain de Genève, ont été adaptées à l'usage privé (60 ml, 45 € chacune). La gamme comprend aussi une crème fondamentale (200 ml, 50 €) et un élixir d'hydratation (15 ml, 36 €), une mousse de pluie (nettoyant doux, 200 ml, 29 €), une poudre exfoliante (120 g, 33 €) et un lait apaisant pour le bain (200 ml, 39 €). Cette nouvelle ligne est, pour l'instant, commercialisée dans cinq spas en France. ■

C. S.

