

emotion Spa

Le Magazine International
des Professionnels du Bien-être
The International Magazine for Wellness Professionals

N° 17 - PRINTEMPS / SPRING 2009
Français / English

A La Une

BUSINESS

ANTI-ÂGE

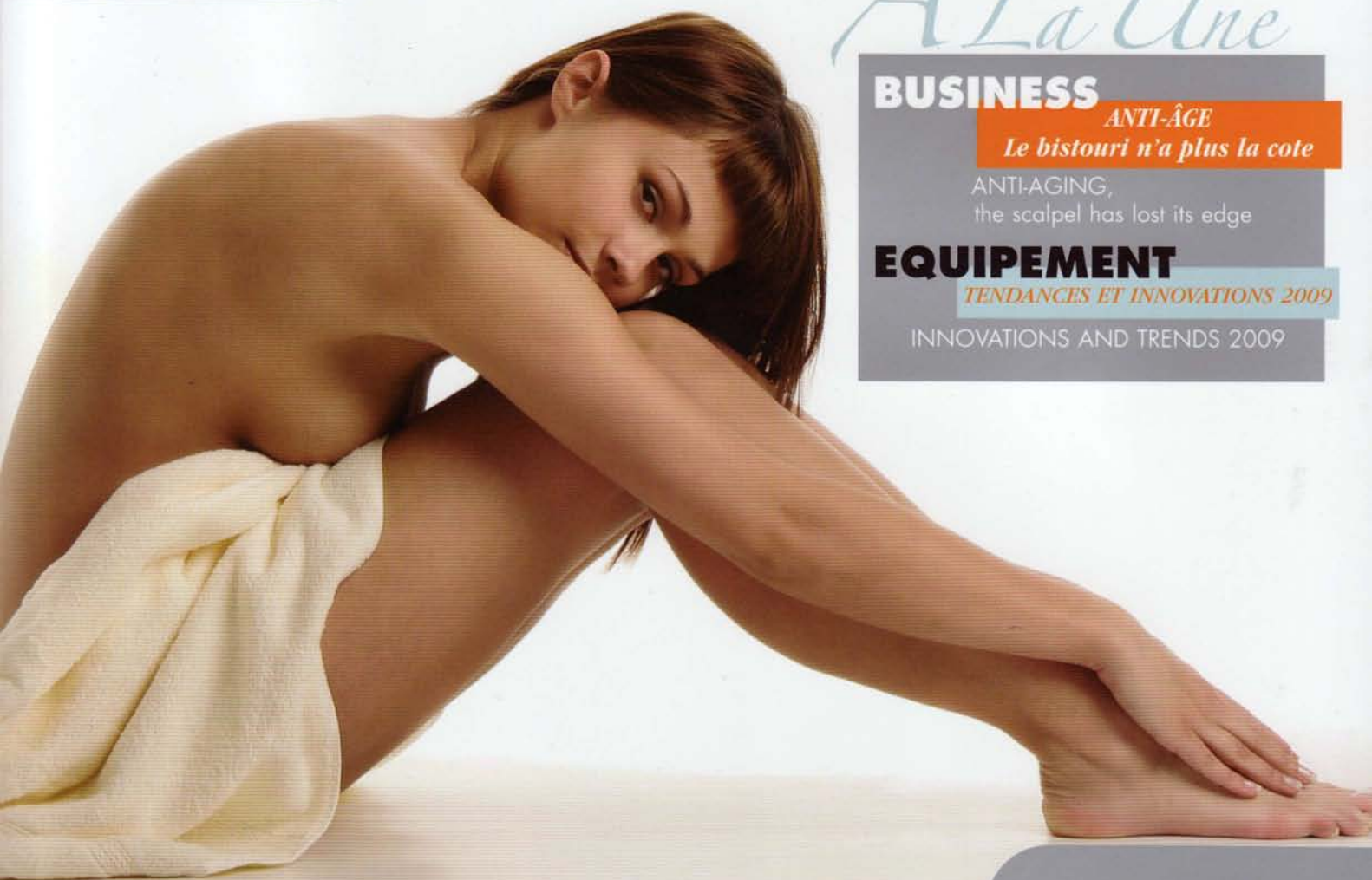
Le bistouri n'a plus la cote

ANTI-AGING,
the scalpel has lost its edge

EQUIPEMENT

TENDANCES ET INNOVATIONS 2009

INNOVATIONS AND TRENDS 2009



DOSSIER / SPECIAL REPORT
MINCIR, fait recette

WEIGHT-LOSS, a recipe for making money

Concepts Spa

Travelling on world's waters

A SUIVRE

AFTER THE RAIN, spécialiste du Spa Hôtelier

*After the rain, la marque suisse créée par Isabelle NORDMANN, ce n'est pas seulement un Spa. C'est toute la philosophie d'un Spa tourné vers le bien-être et la nature. La marque helvétique se développe et vient juste d'ouvrir sa première franchise à Chypre. After the rain est dorénavant présente dans huit pays et quatre-vingt points de vente. Forte de son expérience, de la qualité de ses soins, l'enseigne propose aux hôtels une offre de Spa clef en main. Dans le cadre de cette démarche, After the rain crée une carte sur-mesure en phase avec les attentes de ses clients. Le Spa s'adapte au code couleur du lieu, au concept hôtelier, à son espace. L'essentiel étant, bien évidemment, d'établir une alchimie entre le lieu et la marque. Ainsi, pour l'hôtel du Pas de l'Ours (en Suisse) et son Spa l'Alpage, After the rain a créé une gamme de cosmétique qui lui est propre. Grâce à ses chimistes cosméticiens, la marque a développé des produits contenant du sel de la région, ainsi que de la lavande et du thé. De plus, au niveau du code couleur, elle a respecté la volonté du client de mettre en avant la nature avec des imprimés aux motifs « peau de vache ». Le personnel est formé par les soins de Christine MASSON, directrice du Spa de Genève et directrice de la formation de la marque, aux protocoles et techniques propres à la marque. Une formation qui n'est pas figée, mais qui évolue et comprend aussi des remises à niveau. After the rain, une histoire de Spa, de beauté et de bien-être qui se construit une solide réputation dans l'univers du Spa hôtelier, doucement mais sûrement. Dernière ouverture en date, l'hôtel**** "Les suites du Nevada (notre photo) à Tignes avec son Spa & Beauté Montagne qui compte After the rain comme marque Spa exclusive. C'est un lieu divin où l'on trouve une belle sélection des soins de la marque.*

Murielle PITOU

INFORMATIONS : www.spa-aftertherain.ch



TO FOLLOW..

AFTER THE RAIN, hotel Spa specialist

*After the rain, the Swiss brand created by Isabelle NORDMANN, is much more than just a Spa. It is a whole Spa philosophy dedicated to well-being and nature. The Swiss brand is developing and has just opened its first franchise in Cyprus. After the rain is now present in eight countries, with eighty points of sale. Strengthened by its experience and the quality of its treatments, the brand offers hotels a turnkey spa proposal. Within this approach, After the rain creates a made-to-measure menu, in line with the expectations of its clients. The Spa will adapt to the colour scheme, concept, and space of the hotel, the key idea obviously being to establish a synergy between place and brand. Thus, for the Pas de l'Ours Hotel (in Switzerland) and its Spa l'Alpage, After the rain has created a range of cosmetics which is unique to them. Thanks to its Chemist Cosmeticians, the brand has developed products containing local salt, as well as lavender and tea. What is more, in terms of colour scheme, it has respected the wishes of the client to emphasize nature with "cow hide" printed motifs. Personnel are trained in treatments by Christine MASSON, Director of the Geneva Spa and also of brand training, protocols and techniques unique to the brand. Training is not set in stone; instead it is flexible and also includes refresher courses. After the rain, a story of Spa, beauty and well-being, is building a solid reputation in the world of the hotel Spa, slowly but surely. The newest opening date is the **** hotel "Les Suites du Nevada" (our photo) in Tignes with its Spa & Beauté Montagne which includes After the rain as an exclusive Spa brand. It is a divine place where a good selection of the brand's treatments can be found.*

INFORMATION: www.spa-aftertherain.ch