

Horizon Thalasso & Spa

Le professionnel du Spa
de l'hôtellerie de luxe
Décembre 2009 - N°8



Dossier

Initiatives et dynamisme
des marques de cosmétiques
face à la crise

Découverte

Les spas aux îles Canaries,
du rêve à la réalité...

Parcours

Elounda Hotels & Resorts,
une escale privilégiée

Zoom

After the Rain,
la marque suisse qui monte !

Salon

Mondial Spa & Beauté,
édition 2010

After The Rain, la marque suisse qui monte !



© V.Caimel 2009

Le spa After The Rain à Genève fête ses 8 ans ! L'idée de créer ce spa au cœur de la capitale suisse a germé dès l'an 2000 dans l'esprit d'Isabelle Nordmann, alors informaticienne, qui souhaitait offrir aux âmes stressées un havre de paix pour se ressourcer. Point de départ d'une vraie "success story", ce spa de luxe, qui se distingue notamment par ses traitements personnalisés, est aussi à l'origine de la création des cosmétiques "After The Rain spa prescriptions". Avec des produits de haute technologie, à la fois novateurs et inspirés de la philosophie du spa, la marque suisse s'est imposée en quelques années et séduit de plus en plus d'hôteliers.

Propos recueillis par Florence Bernardin.

- Comment vous est venue l'idée de créer la marque After The Rain ?

Isabelle Nordmann : C'est un concours de circonstances. Alors que je travaillais dans la programmation informatique, j'ai constaté à l'époque de la bulle internet que le stress était omniprésent... J'ai eu envie de revenir à des valeurs plus humaines, avec plus de relationnel, et j'ai senti que je pouvais trouver une solution pour apporter du bien-être aux gens surmenés. Cette idée a fait naître le premier spa urbain à Genève. Dès son ouverture, notre spa After The Rain regroupait sous son toit toutes les techniques bien-être et esthétique qui sont à la pointe aujourd'hui.

- Quelles ont été les étapes de la création du spa ?

J'ai d'abord demandé une étude de marché puis j'ai eu la chance de trouver assez vite l'endroit. Le spa After The Rain a finalement ouvert début 2002. Réparti sur quatre étages, c'est un lieu baigné de lumière, doté de 20 cabines de soins dont deux dédiées aux couples, et qui offre une ambiance feutrée à



l'abri de l'agitation extérieure. Dès le début, nous avons beaucoup travaillé sur nos protocoles : tout chez After The Rain est basé sur la personnalisation et nous avons vraiment été précurseurs sur ce plan.

- Comment est née la gamme de produits After The Rain ?

Au départ, je n'avais pas saisi l'importance de vendre des produits dans le spa alors que c'est une condition indispensable pour qu'il soit rentable. J'ai fait appel à

*“Chez After The Rain,
tout est basé sur la
personnalisation”*



© After the rain



“Atout de la marque, la crème fondamentale, qui peut être combinée avec les élixirs, se décline pour le visage et pour le corps”

un célèbre chimiste cosmétologue en Suisse, le professeur Pierre Bottiglieri, qui a fait toute sa carrière en chimie cosmétique et qui a notamment formulé les plus grandes marques suisses. Parallèlement, je souhaitais personnaliser les soins du visage, et j'ai demandé à Galya Ortéga, grande professionnelle du bien-être qui a travaillé pour de nombreuses marques, de se pencher sur le sujet. Elle a élaboré pour nous des soins visage uniques. Ainsi, Galya Ortéga et Pierre Bottiglieri ont travaillé ensemble sur la création des produits After The Rain et des protocoles de soins visage. Ce qui fait qu'il y a une cohérence de A à Z. Ces deux personnes ont joué un rôle très important dans l'élaboration du concept After The Rain.

- Quelles sont les caractéristiques des produits After The Rain ?

After The Rain se différencie des marques concurrentes grâce entre autres à la crème fondamentale qui se décline pour le visage et pour le corps. Cette crème contient un ingrédient qui a été breveté. Pour obtenir un brevet suisse dans la cosmétique aujourd'hui c'est vraiment difficile, mais Pierre Bottiglieri a su créer cet ingrédient qui prend en charge les quatre besoins fondamentaux de toutes les peaux, qu'il s'agisse des peaux matures, non matures, sèches, grasses, mixtes... Pour toutes, c'est la même base, la crème fondamentale qui va hydrater, protéger, nourrir et réparer.

Par ailleurs, nous avons 11 élixirs packagés dans des stylos (une goutte par pression) et qui s'ajoutent à la crème fondamentale. La praticienne choisit pour le soin les élixirs qui offrent la meilleure réponse aux besoins et au type de peau de la cliente. Les 11 élixirs ont chacun une fonction spécifique : purifiante, calmante, hydratante ou anti-oxydante... La praticienne réalise un soin personnalisé puis élabore une ordonnance qui permet à la cliente

de combiner les élixirs et de réinventer chaque jour sa crème suivant ses besoins et ses activités. Elle a ainsi un nombre infini de possibilités.

- Quelles formes de partenariat proposez-vous aux hôteliers ?

Nous proposons trois formes de partenariat aux hôteliers. Soit on signe un contrat "spa partenaire" où l'on est la marque du spa de l'hôtel : le spa garde alors son nom et After The Rain propose les soins (comme c'est le cas par exemple au spa l'Alpage à Cran Montana). Soit on propose une franchise, et l'hôtel peut s'appuyer alors sur l'expertise de notre marque et profiter de sa notoriété. Ce type de

partenariat comprend entre autres un accompagnement au niveau de l'architecture selon notre charte. Il s'agit d'un concept plus global qui implique que le spa de l'hôtel devienne un spa After The Rain. Nous aidons le client sur son business plan et nous formons les équipes aux procédures opérationnelles, aux protocoles de soins...

Enfin, l'hôtelier peut opter pour le "Management Contract" : le spa reste le spa de l'hôtel mais c'est nous qui gérons et manageons le lieu.

L'une des particularités qui séduisent les hôteliers est que nous sommes des spécialistes du spa et non une marque d'esthétique qui a choisi de s'orienter vers le spa. A Genève, le spa After The Rain a

servi de pilote pour la création de nos produits et tout a été réalisé suivant les attentes de la clientèle. Ce qui plaît, c'est avant tout l'authenticité du concept, mais aussi l'extrême qualité des produits et des protocoles de soins qui s'adaptent aux besoins d'une clientèle exigeante.

- Quels sont vos projets en cours ?

La prochaine étape est l'hôtel Saint James & Albany situé rue de Rivoli à Paris, face aux Tuileries où nous allons ouvrir un spa After The Rain d'une surface de 500 m² au printemps 2010. Nous sommes présents à l'étranger et notamment en Russie, à Taïwan et en Corée. Et deux ouvertures de spa After The Rain sont prévues prochainement en Bulgarie et à Jeddah en Arabie Saoudite !



after the rain

switzerland



la marque suisse professionnelle du spa

- l'expérience d'un spa de référence à Genève
- des soins signature originaux pour une expérience sur-mesure
- des produits suisses high-tech bénéficiant du meilleur de la nature
- la création de votre menu de soins adapté à votre clientèle
- l'accompagnement personnalisé dans toutes les phases de la création de votre spa after the rain en hôtel, en ville ou en resort