

# emotion spa

Le Magazine International  
des Professionnels du Bien-être  
The International Magazine for Wellness Professionals

N° 18 - ÉTÉ / SUMMER 2009  
Français / English

## SPECIAL HOTELIERS



**DOSSIER** / SPECIAL REPORT  
**SPA, de la maturité vers l'évolution**

SPA, from maturity to evolution

[www.emotionspa-mag.com](http://www.emotionspa-mag.com) 15€

# NEWS

AFTER THE RAIN fête ses 7 ans

*AFTER THE RAIN CELEBRATES ITS 7 YEARS*



En mai dernier, la marque Suisse AFTER THE RAIN a fêté ses 7 ans dans son Spa genevois de 800m<sup>2</sup>, ce fut l'occasion de retracer la success story de la marque et de sa créatrice : Isabelle NORDMANN. En 2002, le premier urban day Spa d'Europe ouvre ses portes à Genève et c'est le succès immédiat avec un taux de remplissage moyen annuel depuis sa création de 7000 clients chaque année pour un CA consolidé de 2,7 millions de francs suisses (soit 1,8 millions d'euros). Portée par le succès du Spa, Isabelle décide de lancer sa marque et s'entoure pour ce projet de Pierre BOTTIGLIERI, chimiste et formateur célèbre dans l'univers de la cosmétologie internationale. En 2006, la ligne « after the rain spa prescriptions », centrée sur le concept

de la personnalisation, est très novatrice. Fondée sur la séparation des actifs et de leur conditionnement, elle se décline en différents élixirs que l'on peut marier à une crème fondamentale au gré des besoins de l'épiderme. L'année suivante marquera le début de l'expansion internationale de l'entreprise et en 2008, la société met en place son offre de franchise. BILAN : after the rain jouit aujourd'hui d'une présence dans près de 10 pays à travers le monde, 80 Spas distribuent aujourd'hui la marque et ce sans compter les projets en cours et à découvrir très bientôt la marque Suisse sur Madison Avenue à New-York. Une vraie success story comme on les aime chez EMOTION SPA Magazine.

Last May, the Swiss brand AFTER THE RAIN celebrated 7 years of its existence in its Spa in Geneva spread over an area of 800 sqm. This was an occasion to retrace the success story of the brand and its creator: Isabelle NORDMANN. The first urban day Spa of Europe was inaugurated in Geneva in 2002 and it was an immediate success with an average occupancy rate of 7000 clients every year since its creation and a consolidated turnover of 2.7 million Swiss Francs (or 1.8 million Euros). Carried over by the success of the Spa, Isabelle decided to launch her brand and joined hands with Pierre BOTTIGLIERI, the famous chemist and formulator in the field of international cosmetology, for this project. 2006 saw the advent of the very innovative range "after the rain Spa prescriptions" focused on the concept of customisation. Based on the separation of active ingredients and their packaging, it is available in different elixirs that can be combined with a basic cream depending on the needs of the skin. The following year marked the start of international expansion of the company and in 2008, the company set up its franchise offer. REVIEW: Today, after the rain enjoys a presence in almost 10 countries all over the world, 80 Spas distribute the products of the brand in addition to the current projects and soon the Swiss brand will be seen in Madison Avenue in New York. A real success story like the ones we at EMOTION SPA Magazine love.