

» [Accueil](#)

NEWS

[EDITO](#)[VALAIS](#)[SPORTS](#)[ECONOMIE](#)[Dernières News](#)[La Bourse - Devises](#)[SUISSE](#)[INTERNATIONAL](#)[CULTURE / SOCIÉTÉ](#)[HUMEUR DU JOUR](#)[NOS SUPPLÉMENTS](#)[NOS DOSSIERS](#)[NOS SONDAGES](#)[DÉPÊCHES AGENCES](#)[RÉSEAUX SOCIAUX](#)[ESPACE MAGAZINE](#)[MULTIMEDIA](#)[BLOGS](#)[LOISIRS](#)[SERVICES](#)[SERVICES JOURNAL](#)[ANNONCES CLASSÉES](#)[Accès Abonnés](#)[FLUX RSS](#)» [Les Annonces](#)

## ECONOMIE

### DES COSMÉTIQUES BON ENFANT

20 octobre 2011 - NATHALIE BAJCZMAN - LE FIGARO - [Aucun commentaire](#)

**PHÉNOMÈNE** ► Plus drôles que Biactol mais aussi élaborées, les formules pour préadolescents font leurs premiers pas: crèmes, gommages, jusqu'au minispa.



Sortie de collège dans un quartier chic de Paris, un groupe de jeunes filles s'engouffre, non pas dans la boulangerie du coin, mais chez Sephora. Dédaignant les fragrances luxueuses, les soins visage pointus ou même les gloss griffés, elles se ruent sur les baumes à lèvres parfumés "trop fun". Parce que, à cet âge-là, on a beau imiter les grandes dans l'intimité de sa chambre, on aime encore jouer à la poupée et surtout s'amuser.

Faire rire la génération des 7-12 ans (créneau encore inexploité par marque de crèmes bio dédiées aux enfants. "Nous voulons les inciter à prendre soin de leur peau à travers un rituel amusant, avec des produits pas forcément glamour mais gourmands et, surtout, adaptés à leurs besoins cutanés", explique Stéphane Lafond. Ce biochimiste est le cofondateur, avec Katell Perrot, de ce tout nouveau label français, récompensé le mois dernier par un Beauty Challenger Award lors du salon professionnel parisien, Beyond Beauty.

#### Des bisous à la framboise

Le duo s'est associé au service de dermatologie du CHU de Besançon spécialisé dans l'étude de la peau des enfants, pour mettre au point des formules adaptées à cette tranche d'âge. Chacune d'entre elles contient donc le complexe Filmo-Protect issu de trois fruits (olive, noix de coco et framboise) qui aurait la particularité de reproduire le rôle protecteur du sébum sur les épidermes les plus jeunes qui en sont dépourvus.

"Crème Gourmande" à la banane et à la figue, eau nettoyante "Douce Mousse" à l'ananas et à la noix de coco, baume à lèvres "Bisou Doux" à la framboise et à l'amande... "Les enfants qui ont testé nos soins les jugent bien plus rigolos que les crèmes classiques vendues en pharmacies!", assure Katell Perrot. La marque a déjà convaincu une poignée d'officines. Elle enregistre plusieurs commandes par jour depuis le lancement, fin septembre, de sa boutique en ligne, illustrée de pictogrammes à l'usage des enfants et d'un glossaire détaillé pour rassurer les parents.

Sur internet, d'autres s'adressent à cette population jeune, mais avertie, qui cherche sa voie entre Biactol et panoplie pour Mini Miss. Ainsi, la gamme Benta Berry vise clairement les adolescents avec des gommages, des soins purifiants et des déodorants au design noir et blanc dont l'esthétique rappelle celles d'Apple ou d'American Apparel. Tandis que le site [www.beautykid.fr](http://www.beautykid.fr) pour les 0-12 ans sélectionne des "paniers" en fonction de la saison et de l'âge, composés de soins classiques de pharmacie ou de petites marques étrangères vendues en ligne.

#### En Suisse aussi

Bien sûr, il s'agit ici davantage d'informer et de se faire plaisir que d'inciter à la consommation. Même état d'esprit bon enfant pour le spa suisse After The Rain qui a ouvert ses portes aux petits en 2009. La fondatrice de cette adresse réputée à Genève, Isabelle Nordmann, a eu envie de gâter sa progéniture en organisant la première "kids spa party": "Nous avons demandé conseil à des thérapeutes professionnels afin de préserver l'intimité des enfants et respecter leur pudeur." Evidemment, ce minispa suit une logique récréative dans les limites du "french agreement" (entre autres, les adultes non accompagnants sont black listés). "Surtout, nous avons réfléchi à des rituels qui les feraient rêver."

A la carte, chaque dernier mercredi du mois: pose de vernis pailleté, bain lait fraise en maillot de bain entre copains, massage à l'huile d'amande douce sans pressions, fondue de chocolat et pomme d'amour pour le goûter... Les gosses adorent. "Nous ne gagnons pas d'argent, nous en perdons même. Mais la presse du monde entier nous suit!", se félicite Isabelle Nordmann. L'affaire finira par être rentable.

#### FLASH INFO

23 octobre 20:28  
**VALAIS**  
 FEDERALES 2011

23 octobre 20:19  
**VALAIS**  
 FEDERALES 2011

[Plus d'infos](#) →

#### Le Dessin du jour



ZONE EURO: FINIES LES  
 FUTURES?...



#### Concours

La Revue fait son Cirque  
 → [suite](#)



#### Concours

HC Sierre

→ [suite](#)



#### Concours

FC Sion

→ [suite](#)

#### Sondage

##### Question du jour

Le développement de l'aviation d'affaires vous paraît-il une bonne chose pour le Valais?

oui

non

ne sais pas

» [Votez](#)

#### Liens

Consultez notre annuaire de liens



#### Nouveau: Nestlé BabyNes

Un système de nutrition innovant pour un biberon bien dosé en 1 min.  
[www.babynes.ch](http://www.babynes.ch)



#### Assurance ménage

Nous remplaçons votre ménage à la valeur à neuf. Rapide et simple. Calculez votre offre!



#### UGG Boots -50%

Le must have de cet hiver tout droit venu d'Australie  
[eboutic.ch](http://eboutic.ch) - Ventes privées

Ads by ad4max.com