



[ACCUEIL](#) | [LE SALON](#) | [MAGAZINE](#) | [ACTU](#) | [FORME & SANTÉ](#) | [COMMUNAUTÉ](#)

Presse [Exposer](#) [Espace Exposant](#)

[ACCUEIL](#) > [Recherche dossiers](#) > Dossier

Nouvelle recherche Retour Imprimer

after the rain switzerland : nouveau spa à Paris RSS

**Jeudi 25 Août 2011**

**Actualités**

**Spa**

- 2000 - Isabelle Nordmann a l'idée de créer une « galerie du bien-être »
- 2002 - Ouverture d'after the rain urban day spa à Genève (20 cabines, 800 m²)
- 2006 - Création de la gamme de produits after the rain spa prescriptions
- 2009 - Implantation de la marque à l'international
- 9 juin 2011 - Ouverture du spa after the rain à Paris



Au cœur de la capitale, face au Jardin des Tuileries, cet espace offre une expérience hors du commun, un vrai moment de détente, de soins gourmands et créatifs.

Vous avez réservé pour une durée et un type de soins : au choix, massages, visage ou soins du corps. A l'arrivée, on vous écoute...

Vous débutez la séance : after the rain détermine avec vous le meilleur soin à adapter à votre humeur, votre envie et votre état d'esprit. Dissociant soins plaisirs, soins mieux-être et soins de beauté, dans une palette de traitements à base d'or, de soie, de perle, de fleurs, de fruits et d'autres ingrédients, on vous présente le menu.

Les produits frais achetés le matin apportent vitamines, goûts et parfums sur votre peau : tout à coup, les papilles sont prises en « flagrants délices » !

Commencez votre voyage par une immersion dans la piscine et le hammam, reposez-vous dans la salle de relaxation sous une architecture voûtée de pierres de taille du XVIIème siècle épousant le confort de notre époque ... Au calme, dégustant un jus de fruits frais, pour une sieste ou un moment de lecture, cette pièce au décor résolument minéral et épuré vous régénère et dissipe vos soucis.

Passez ensuite aux choses sérieuses: l'expérience du soin, le début du voyage sensitif.

Ambiance complice pour les soins en tandem, mieux-être ou beauté pour les soins individuels, ou gourmande pour les enfants.

Après le soin et avant de retourner à l'oppressante réalité, profitez à nouveau de l'espace relaxation et de la piscine.

### Le concept

En 2000, lorsque Isabelle Nordmann développe l'idée d'un spa, elle définit after the rain comme une galerie du bien-être où tous les savoir-faire sont réunis dans une ambiance chaleureuse et gourmande : un véritable arrêt dans le temps, un moment de renouveau. En 2002, after the rain ouvre alors ses portes à Genève sur un concept prescripteur de bien-être. Son approche est sensuelle et originale.

Pour la beauté, after the rain propose des soins du visage tous tant magiques qu'efficaces. Les soins mieux-être visent à soulager le corps par le choix de techniques telles que l'ayurveda, le reiki, l'aromathérapie ou encore le massage à quatre mains.

Les soins plaisir d'after the rain sont conçus comme un voyage visant un pur moment de détente. Les gommages gourmands, les soins en tandem ou les alchimies en sont de bons exemples.

En 2006, Isabelle imagine une crème pour le visage qui pourrait se transformer selon les besoins très spécifiques de chaque instant. Grâce à l'expertise de Pierre E. H. Bottiglieri, le concept de la gamme prend forme: une crème fondamentale dotée d'un complexe breveté que l'on peut associer à des élixirs très spécifiques et hautement dosés délivrés à la goutte.

Rechercher sur le site

Choisissez une catégorie

[Recherche détaillée](#)



[Wellness](#) [Muscultation](#) [Santé](#)

[Danse](#) [Mondial Body Fitness](#)

[Bien être](#) [Nutrition](#) [Forme coaching](#)

[Magazine](#) [forme](#) [Fitness](#)

Au sommaire de Vive la Forme

juin,juill,aout **69**



[WELLNESS] La culture des tests apporte un nouvel élan aux clubs

[Lire la suite...](#)

[ÉTUDE] Récupération sportive : La compression au service du sport

[Lire la suite...](#)

[Archives](#)

[Liens rapides](#)

Très naturellement, ce concept se décline pour le corps. Les crèmes fondamentales sont à activer et personnaliser selon la prescription reçue, à l'aide des élixirs. Les produits se composent de plantes et fleurs d'altitude, de céréales des vallées, d'huiles essentielles de haute qualité. Petit clin d'œil olfactif : tous les produits after the rain rappellent la senteur des paysages alpins après l'orage. Les produits ne contiennent ni alcool, ni substances minérales, ni composants d'origine animale, ni parabens.

## Isabelle Nordmann, la créatrice, et son équipe

Isabelle est diplômée en Marketing et Finance à l'Université de Denver, Colorado, Isabelle reste aux Etats-Unis et travaille à New York chez Young & Rubicam, Macy's NYC et Paribas (Suisse). De retour à Genève pour des raisons personnelles, elle devient programmeur informatique puis fonde avec Alexandre Robert-Tissot la société ART Computer, distribution et service technique agréé Apple.

En 2000, dans la frénésie de la spéculation internet, l'idée lui vient de soulager ses clients « englués par le stress » en créant un spa aux soins aussi efficaces qu'agréables et adaptés à chacun. L'un des premiers et des plus prestigieux spas d'Europe Continentale ouvre ses portes à Genève : after the rain urban day invite à la sérénité.

En 2002, Christine Masson intègre after the rain en tant que « spa manager Genève » et collabore activement au développement de la marque, à la création des soins et à l'élaboration de la gamme de produits. Elle gère également le département formation, indispensable au rayonnement de l'entreprise et devient directrice générale d'after the rain Geneva SA.

En 2009 Isabelle scinde la société en deux et crée after the rain switzerland dont le but est de développer la marque à l'international en gardant la qualité suisse, l'esprit et le côté créatif d'after the rain. Elle s'associe à Patrick Saussay et lui confie la direction générale d'after the rain SA. Avec l'aide de Christine Masson, ils développent la marque suisse qui s'étend rapidement à l'international par le biais de partenariats avec des hôtels et des resorts haut de gamme, de distributeurs et de franchises. Ils ont également en charge l'élaboration du spa de Paris dont Patrick Saussay a la gérance.

### after the rain switzerland

hôtel St James & Albany  
202 rue de Rivoli 75001 Paris  
+33 (0)1 44 58 43 77  
[reception@aftertherain.fr](mailto:reception@aftertherain.fr)  
[www.aftertherain.ch](http://www.aftertherain.ch)

© Photos : After the rain

- Inscrivez-vous à la newsletter
- Recevoir le magazine
- Exposer au salon



### Inscription à la newsletter



#### VISITER LE SALON

Mondial Body Fitness  
Form'Expo  
Informations pratiques  
Liste des exposants

#### EXPOSER AU SALON

Pourquoi exposer ?  
Comment exposer ?  
Espace Exposant  
Contacts commerciaux

#### MAGAZINE

Dernière édition de Vive la  
Forme  
Dossiers Forme  
Actualités  
Recevoir le magazine

#### FORUMS

Petites annonces  
Forum professionnel  
Devenir annonceur

#### VOS CONTACTS

**Philippe GOETHALS**  
Directeur de la Rédaction  
**Clarisse SABLE**  
Responsable Marketing  
**Florian HUMBERT**  
Responsable Commercial

