

PAR LUCIE BLANC

Soins en tandem pour les Valentins



Le Spa After the Rain Paris propose des soins en tandem pour faire plaisir aux Valentines et garder les Valentins conquis. Pendant 1h45 de détente gourmande, « Je t'aime moi non plus » regroupe hammam, massage crème au chocolat en cabine double, bain de chocolat sur nuage de chantilly, thé au gingembre et éclats de chocolat. Moins calorique, « La vie en rose » réunit hammam, massage à l'huile des anges en cabine double, bain de pétales de roses, Champagne et fraises de mon jardin en 1h45 de soin.

Des vêtements sur mesure adaptés au secteur du bien-être



La société **Spa & Resort Collection** fournit aux hôtels, spas, instituts de beauté, thermes et centres de thalassothérapie, des vêtements sur mesure dont le confort et l'élégance assurent une signature personnalisée. Ces uniformes sont un élément différenciateur apportant harmonie et cohérence visuelle à un établissement et contribuant à son image de marque

Les coupes travaillées et modernes sont conçues par le créateur français Roland Chaillard, co-fondateur de la société. Ce styliste-modéliste, diplômé d'une école de couture parisienne, a travaillé dans de grandes Maisons de Couture telles que Jean-Paul Gaultier et Balenciaga. Passionné et exigeant, il se plaît à rechercher l'équilibre entre lignes et matières, rendant ainsi chacune de ses créations uniques et authentiques. Parmi ses références dans le secteur du bien-être, Spa & Resort Collection a notamment réalisé les uniformes pour Nuxe, Darphin et Algotharm. Pour chaque projet, un interlocuteur unique accompagne le client tout au long du processus. Après un échange sur ses attentes et ses besoins, un cahier des charges est proposé. Le styliste réalise alors un dessin. Après validation, un prototype de contrôle est engagé afin de visualiser et d'essayer en conditions réelles le modèle. La production est ensuite lancée avec des délais de réalisation maîtrisés. De la sélection des matières au choix des coloris, en passant par les accessoires, broderies, sérigraphies, la formule du sur-mesure permet de donner vie à l'image d'une marque. Le savoir-faire de Spa & Resort Collection permet de créer, pour l'ensemble des équipes, des vêtements à usage intensif, à la qualité irréprochable et à l'entretien facile : tuniques, blouses, pantalons, jupes, tee-shirts, polos, chemises, vestes et tabliers. L'entreprise produit également éponge, linge de cabine, articles textiles destinés à la vente, maillots de bain femme, homme et enfant, bonnets de bain, pochons et autres produits adaptés aux installations aquatiques.

Une nouvelle vitrine en ligne pour Do&Co



Do&Co vient de mettre en ligne son nouveau site Internet www.doandco.fr, présentant les produits qu'il distribue de manière très informative, par typologie et par fabricant. Le site met notamment en avant les équipements Gharieni, partenaire principal du distributeur, par des informations en français détaillées et de séduisants visuels. L'alphasphère by Sha. et le Wave Dream by Eigenmann trouvent une place privilégiée dans la rubrique « Les Expériences », tandis que les bougies LED Candle Impressions et les bougies, diffuseurs à bâtonnets ou sprays d'ambiance Aromaworks se situent naturellement dans « L'Univers Sensoriel ». Les internautes s'informeront sur l'actualité de Do&Co et de ses partenaires en cliquant sur « Le Buzz », et sur celles, plus générales, du marché du spa et du bien-être et des événements liés au secteur, dans « Actualités ».