



Happy Valentine !

Pour passer une soirée en amoureux digne de ce nom, voilà deux offres séduisantes. A Paris, on teste en duo le rituel *La vie en rose* avec hammam, massage et bain de roses, le tout accompagné d'une coupe de champagne à l'hôtel *Saint James & Albany* avec les soins *After The Rain* (1 h 45, 260 €, tél. : 01 44 58 43 77, aftertherain.ch). Dans le Sud, direction Cannes, au *Radisson Blu 1835 Hotel & Thalasso*, pour un package nuit-petit déjeuner-bain japonais incluant massage crânien et modelage en cabine double... (360 €, valable du 8 au 17 février, tél. : 04 92 99 73 20, radissonblu.com/hotel-cannes).

ON la VEUT !

LA PALETTE DU CŒUR

TOUS LES ANS, CHANTECAILLE LANCE UNE ÉDITION LIMITÉE POUR NOUS SENSIBILISER SUR LA DISPARITION D'UNE ESPÈCE. CETTE ANNÉE, 5 % DU PRIX DE CETTE PALETTE D'OMBRES À PAUPIÈRES ET DE BLUSH (79 €, LEBONMARCHÉ.COM) SERONT REVERSÉS À L'ASSOCIATION BLOOM (BLOOMASSOCIATION.ORG) QUI LUTTE POUR LA PROTECTION DES REQUINS.



COUP DECŒUR

SILLAGES PRINTANIERS Voilà deux douceurs, deux eaux de toilette légères aux robes poudrées dans lesquelles on rêve de se glisser : *La Petite Robe Noire* (Guerlain, 50 ml, 71 €*), sa cerise gorgée d'eau et délestée de sa réglisse, et *Féerie Spring Blossom* (Van Cleef & Arpels, 50 ml, 64,50 €*) avec son emblématique fleur de cerisier, entourée cette fois de baies roses et de framboises.



RÉALISATION : BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA ET VIRGINIE ROUSSET-MATURUS-MORTES - PIERRE SABATIER, * EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS.

Podium

On dit oui au fard turquoise sur les yeux pour un regard chic et vitaminé à l'instar du défilé printemps-été de Giorgio Armani. Un make-up lumineux à coordonner à un teint translucide et une bouche rose perlée, facile à réaliser avec la nouvelle palette *Coral Bliss Teint et Yeux* d'Armani (69 €, sephora.com).



COUP DE BLUFF ! Sortie en 2010, la gamme *Système Eclat Caviar Nacré de La Prairie* n'a pas son pareil pour atténuer les taches et raffermir l'épiderme. Forte de son succès, elle s'enrichit de trois nouveaux produits aux textures toutes douces. Au menu de cet actif star : une *Crème Eclat Contour des Yeux*, une *Crème Mains SPF 15* à glisser dans son sac et un *Soin Anti-Imperfections* sous forme de stylo effaceur, top pour cibler les applications. A partir de 132 €*.

QUIDENEUF