

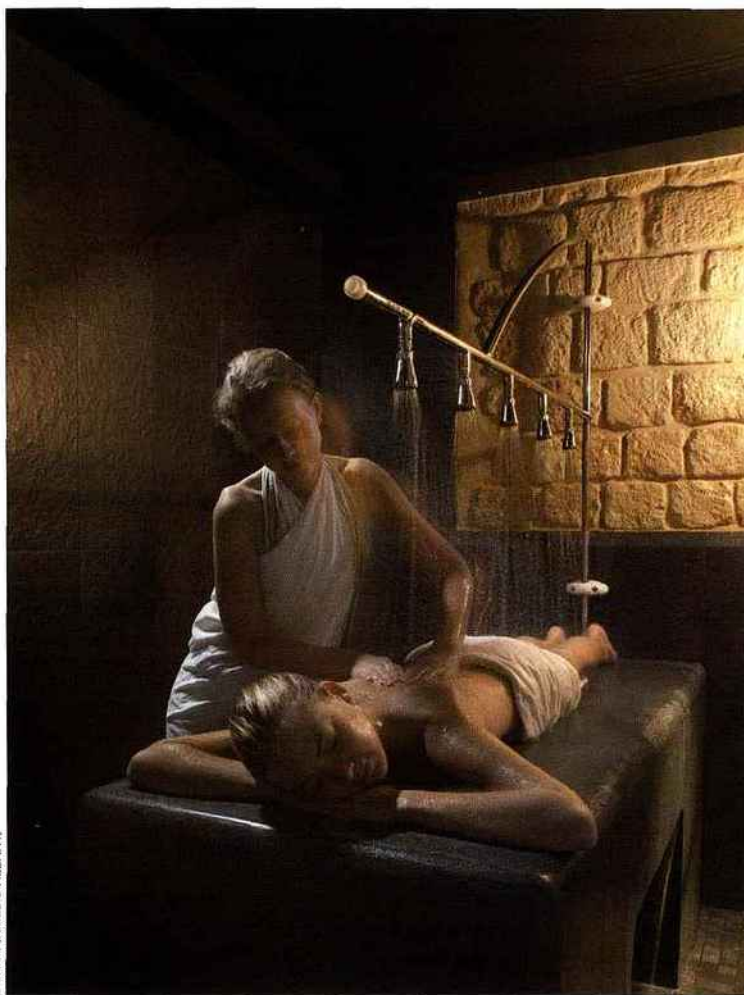
Si la thalassothérapie a su peu à peu dépasser voire supplanter son aînée, la cure thermale, les spas lui grignotent à leur tour des parts de marché. Le point sur ces deux concepts bien-être.

Corine ALLOUCH

Spa/Thalasso que du bonheur!

«Thalassothérapie et spa mettent tous deux les bienfaits de l'eau à titre préventif et/ou curatif au service de leurs curistes, à travers divers programmes spécifiques, explique Florence Bigot, directrice du centre de thalassothérapie de Pornichet et des spas Daniel Jouvance. Les centres de thalassothérapie, situés sur une plage, pompent l'eau directement dans la mer. Les spas, s'ils sont situés dans les thalassos, utilisent également l'eau de mer ou à défaut, une eau assainie et traitée. Créés dans les années 2000, ces lieux ont bousculé le secteur, obligeant les thalassos à se moderniser. Plus glamour, plus cocooning, les spas sont essentiellement basés sur les modelages via une prise en charge tout en douceur dans un environnement souvent tamisé et exotique. Une autre tendance forte, représentée à Pornichet, est d'intégrer un spa dans un centre de thalassothérapie et ainsi de pouvoir s'adresser à une clientèle court et moyen séjour. Car là aussi les demandes ont changé. Avant, les gens venaient pour huit à dix jours, et plus lorsqu'il s'agissait de cures thermales. Aujourd'hui, la plupart restent entre un week-end/trois jours et six jours. Les programmes sont donc conçus sur ces bases.»

Day Spa, une tendance forte



Made in USA et dérivée du spa, la vague «Day Spa» séduit de plus en plus de citadins. Unité de lieu, d'action et de temps : tel est le principal atout de ce concept qui en un même espace souvent esthétique et convivial propose à la carte de nombreuses prestations beauté, cheveux et détente. Un confort qui séduit de plus en plus une clientèle urbaine, féminine comme masculine, souvent pressée et stressée mais qui apprécie pouvoir prendre du temps pour elle sans courir partout. Autre atout, les systèmes d'abonnement avantageux et les formules happy hour (-20 à -30 % sur les prestations en heures creuses) qui font un carton dans les grandes villes. Côté tarifs, comptez entre 60 et 120 € pour un modelage du corps et entre 35 € et 75 € pour un soin visage, en fonction de la durée. Autre particularité : la possibilité de se faire masser seul ou à deux dans des cabines spécialement aménagées pour permettre de partager cet instant de détente avec un proche ou en couple. *

Un peu de Suisse au cœur de Paris...

Le spa berceau de **after the rain** à Genève a su inventer de nouvelles gestuelles et donner vie à cette philosophie d'un luxe raffiné, étonnant et même souvent drôle. Ce laboratoire d'idées nouvelles en matière de soins et d'ambiance s'est posé sous les belles voûtes du Saint James & Albany pour le plus grand bonheur des clients de ce 4 étoiles, mais aussi des gens extérieurs. Pour garantir l'excellence en tout point, soins et protocoles ont été développés avec les meilleurs spécialistes en la matière. Les grands soins «signature» ont ainsi été travaillés avec un physiothérapeute qui a apporté sa vision globale des gestes bienfaiteurs. Au Saint James & Albany, after the rain ne déroge pas à cette règle et propose des prestations fidèles à la marque. Personnalisation des gestes et des produits, attention, délicatesse et raffinement de l'ambiance se déclinent tout au long du parcours soins.

À tester, le soin signature **after the rain**. 1h/130 €.
En savoir plus : www.saintjamesalbany.com

Lush Spa : So British!

En créant le **Lush Spa**, Mark Constantine, Directeur de la marque offre à ses clients une expérience «So british» où chacun est transporté dans un cottage anglais douillet. Imaginez : une cuisine typiquement anglaise, le fumet d'une tasse de thé, et en arrière fond, une douce musique traditionnelle... Voilà, vous y êtes : un espace de 70 m² jouté d'une boutique, au cœur du Marais. Installée confortablement dans la cuisine, vous êtes invitée à exprimer vos besoins et vos attentes. Vous choisissez ensuite un mot (parmi les onze proposés : Ambition, Estime, Humour, Confiance...) ainsi qu'une fiole d'huile essentielle qui correspond à votre état d'esprit ou celui dans lequel vous souhaitez être. De là découlent naturellement le choix du modelage et celui de l'ambiance créée à l'intérieur de la cabine.

À tester, le soin **Synaesthesia**. 1 h 30 de modelage/150 €.
En savoir plus : www.lush.fr

