

ON A TESTÉ

Le Bô-Toxe capillaire

Par Aurélia Hermange, rédactrice Beauté

Un nom qui fait un peu peur, un concept qui fait un peu rire. C'est sceptique qu'on franchit le seuil du showroom de Kerat-in, créateur de ce soin capillaire d'un nouveau genre. Pas d'injections dans la fibre pour autant, mais un vrai shoot de kératine et d'acide hyaluronique via l'application d'un shampooing, d'un soin posé mèche à mèche et d'un masque nutritif qui pénètre sous vapeur. Le tout en 40 minutes chrono, brushing compris. A la clé, la stimulation du bulbe pileux grâce à une meilleure production de collagène et d'élastine pour une cure de jouvence express.

Car dès la première séance, sur les quatre préconisées, le cheveu a apprécié et ça se voit: plus lisse, plus brillant, plus facile à coiffer, plus gonflant, plus épais... Et parce qu'on n'a pas forcément les moyens de faire les trois cures annuelles recommandées, on peut entretenir le résultat à la maison via le shampooing, le masque sans temps de pose et la brume de coiffage de la marque, eux aussi testés et approuvés. Attention, risque de dépendance élevé!

Soin Bô-Toxe capillaire, **Kerat-in Cosmétique**, 80 € la séance. Tél.: 01 77 1926 15.

Shampooing Kerat-in, 25 €; masque Kerat-in, 25 €; soin bi-phase Kerat-in, 29 €; sérum Kerat-in, 25 €.



WANTED!

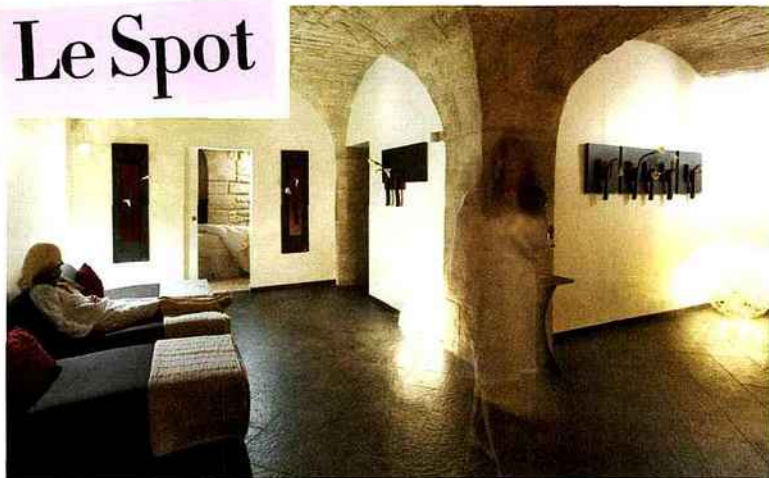
Olé mains!

Quand Uslu Airlines, la marque de vernis, prend sous son aile la marque ibérique Bimba & Lola, on obtient cinq couleurs hautement désirables. Bois de rose ou Burgundy, comme les teintes naturelles de la maroquinerie de l'enseigne, ou vert d'eau, vert métallisé et orange électrique, comme son prêt-à-porter.

Vernis Bimba & Lola meets Uslu Airlines, 20 € l'unité.



Le Spot



PHOTOS: HONDORILLAZZARI / STUDIO SÉCUR, DN

O.B.N.I.
Objet Beauté Non Identifié



L'HEURE DU STYLE

Pour joindre le beau à l'odorant, on dégaine sa montre à gousset qui, faute de donner l'heure, permet un « reparfumage » discret grâce à sa concrète logée sous le capot. Il est temps de s'enivrer... Montre Victorienne Tubéreuse, Mise en Cage, 49 € sur www.misencage.com

Installé dans les sous-sols du pluriétoilé hôtel Saint James & Albany, en face du jardin des Tuileries, le premier spa parisien du spécialiste suisse des soins cocooning joue la carte du luxe discret. Car ici, on soigne le détail. Dans un décor mi-théâtre, mi-monastère, on découvre d'abord de vastes vestiaires où peignes et accessoires en tout genre sont laissés à disposition. On passe ensuite devant le hammam (accessible pour tout soin réservé), jouxtant un vaste bassin plongé dans une douce pénombre bleutée. Envie de profiter de ses 19 mètres pour faire quelques longueurs? On nous prête illico un maillot. Une petite fringale avant de commencer? Framboises fraîches, dattes, tisanes et eaux parfumées attendent les gourmands en salle de repos. Direction la cabine pour le massage signature de la marque. Avec le masque relaxant sur les yeux, le soin antioxydant appliqué sur le visage après le massage du cuir chevelu et les oshiboris pour enlever l'excédent d'huile avant de refaire surface. Une expérience au plus-que-parfait.

Spa After the rain à l'hôtel Saint James & Albany, 202, rue de Rivoli, Paris 1^{er}. Tél.: 01 44 58 43 77, www.aftertherain.ch. Massage signature: 130 € les 60 min.