

JALOUSE

WWW.JALOUSE.FR

N° 147 Février 2012 3€

CARA
DELEIVINGNE

LA NOUVELLE
TWIGGY

LES 11
FUTURES
STARS DE
LA MODE

RONAN
FARROW

LE FILS DE MIA
ET WOODY
VA-T-IL SAUVER
LE MONDE ?

ET AUSSI
LIZZIE OLSEN
TOM HARDY
PAZ DE
LA HUERTA
ODA JAUNE

CRAZZY
MODE

Cara Delevingne en Burberry Prorsum.

L 16943 - 147 - F: 3,00 €





COLLABORATION

ART SO

La beauté collabore de plus en plus souvent avec des artistes contemporains (Cindy Sherman chez M.A.C, Jeff Koons chez Kieh'l's...). Suite à la ligne d'accessoires conçue avec le Berlinois Anselm Reyle, Dior l'invite à jouer aussi avec les codes de la beauté en remettant à l'honneur son imprimé camouflage de 1999. Ainsi est née une palette de fards flashy, entre brillance et matité, et cinq vernis à ongles ("Ultraviolet", "Untitled Black", "Pink Graffiti", "Electric Blue" et "Metallic Silver") aux teintes profondes. En édition limitée, forcément ! M.R.

PALETTE DIOR BY ANSELM REYLE, DIOR, ENV. 110 €. VERNIS À ONGLES, ENV. 23 € L'UNITÉ.

SENTEUR

LE PARFUM PAS COMME LES AUTRES DE COMME DES GARÇONS

Comme des Garçons continue sur sa lancée de parfums socialement incorrects et fait la différence avec sa nouvelle fragrance, A New Perfume. La marque de Rei Kawakubo inverse, encore une fois, les codes de la parfumerie traditionnelle en laissant de côté les flacons lisses et graphiques, privilégiant un design de poire (déformée) qui ne tient pas debout ; en évitant les effluves florales, poudrées, sucrées ou ambrées au profit de notes synthétiques. Sa créatrice parle de « fleur imaginaire »... Nous, on le trouve proche des « séries » Tar, Skai, Soda et Garage de 2004 ; pour l'odeur, on hésite entre le plastique, le polystyrène ou le pneu ! Original et anticonformiste, c'est sûr. M.R.

EAU DE PARFUM À NEW PERFUME, COMME DES GARÇONS (100 ml), 95 €.



PAUSE KÉRATINE



HAIR STRESS

Chez Rino de Nicolo, spécialiste et précurseur des lissages japonais et brésilien, on pratique l'injection de kératine, avec le rituel Beauty Unlimited, de la marque italienne Hairmed, idéal entre deux lissages ou pour les cheveux en stress, frisottants...

On répartit la kératine sur les longueurs et pointes et on sèche jusqu'à un effet carton surprenant. On rince, on pose un masque. La crinière est plus lisse, même sans brushing. On ramène chez soi la pochette-kit et l'on promet d'obéir à Patrick et Rino : réaliser at home ce soin en entretien deux fois par mois. DIY, quoi ! M.R.

KIT HAIRMED À ENV. 67 € (LA POCHETTE DE 3 PRODUITS), EN EXCLUSIVITÉ AU SALON RINO DE NICOLO : 7, RUE DE PONTHEU, PARIS 8^e.

SPA

APRÈS LA PLUIE...



De l'hôtel Saint James & Albany, on connaissait déjà la sublime piscine en pierres apparentes. On découvre le spa **After The Rain** (marque suisse créée en 2002). Testés : le Massage Signature (des pieds à la tête, modelage appuyé conçu par un physiothérapeute) et After Shopping (massage drainant des jambes). La gamme de produits du même nom est sans alcool ni parabènes ; elle se parfume de fleurs d'altitude et aux céréales dont la senteur rappelle les paysages alpins après l'orage. Les + : la cabine du fond est ultrasilencieuse, on peut choisir la durée de son massage, le hammam et la piscine sont à dispo ! M.R.

SPA AFTER THE RAIN, HÔTEL SAINT JAMES & ALBANY : 202, RUE DE RIVOLI, PARIS 1^{er}. TÉL. : 01 44 58 43 77. WWW.AFTERTHERAIN.ch/fr/paris.



DR. MARCIO MADEIRA, GREG KESSLER