

market

.CH

la suisse dans

100

ans



8 CHF JUN 2012



numéro Anniversaire: Market.ch No 100

Isabelle Nordmann

MA SUISSE...



ISABELLE NORDMANN EST LA FONDATRICE DE « AFTER THE RAIN », L'UN DES PREMIERS SPAS URBAINS D'EUROPE QUI FÊTE CETTE ANNÉE SES DIX ANS D'EXISTENCE. LA FEMME D'AFFAIRES GENEVOISE VIENT DE RECEVOIR LES HONNEURS DU PRINCETON GLOBAL NETWORK, UNE DISTINCTION RÉSERVÉE AUX PERSONNES QUI « ONT FAIT PREUVE D'EXCELLENCE DANS LEUR CARRIÈRE ET D'UN LEADERSHIP EXEMPLAIRE AU SEIN DE LEUR COMMUNAUTÉ ». ELLE A ÉGALEMENT ÉTÉ INSCRITE EN TANT QUE MEMBRE À VIE DU WORLWIDE WHO'S WHO 2012-2013 DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS ET AUX ENTREPRENEURS.

Après avoir travaillé à l'étranger et lors de mes échanges réguliers avec nos partenaires, il ressort qu'en Suisse nous possédons une rigueur toute particulière dans notre façon de travailler. Je le constate au quotidien avec mes employés et c'est un vrai régal! Cette rigueur ainsi que le respect de l'environnement sont des valeurs fondamentales pour notre entreprise. La nature suisse nous offre une multitude de matières premières que nous utilisons dans nos soins et dans notre gamme de produits.

Une marge de manœuvre de plus en plus étroite


La promotion économique a toujours été essentielle en Suisse. Elle a favorisé le développement de nouvelles entreprises et l'implantation d'entreprises étrangères de qualité, créant ainsi de nouveaux emplois. La Suisse doit rester à l'écoute des marchés étrangers pour adapter constamment son offre et continuer à attirer des organisations de renommée internationale.

Un multilinguisme à cultiver?

Notre équipe, très internationale, constitue l'une de nos principales richesses: chaque employé, de par ses origines et ses coutumes,

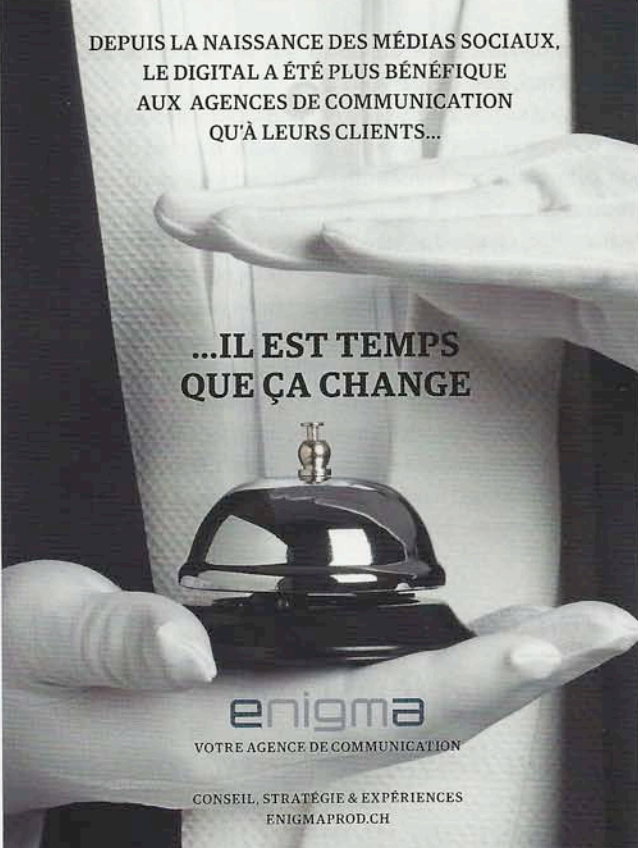
apporte une touche unique et contribue ainsi au succès de notre société. Pour répondre au mieux aux besoins d'une clientèle internationale, il est essentiel de pouvoir compter sur un personnel venant de différents horizons. Cela dit, je suis convaincue que l'anglais est essentiel. Je l'utilise personnellement au quotidien et aurais souhaité l'apprendre lors de mes études secondaires: faute du système, je l'ai acquis « toute seule » à l'université aux Etats-Unis. Pour que la nouvelle génération soit compétitive et puisse être réactive à l'échelle mondiale, l'anglais devrait être une priorité dans le système éducatif suisse. J'ai personnellement insisté auprès de mes enfants pour qu'ils soient trilingues (français, anglais et allemand). Aujourd'hui, ils se rendent compte de l'importance de l'anglais tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

Au soleil de l'innovation

Planet Solar est une démonstration de l'innovation technologique de la Suisse et du respect de la nature. Dans la culture d'entreprise suisse, l'avancée technologique n'est pas incompatible avec la protection de notre planète. Notre pays a toujours encouragé la recherche ainsi que l'innovation par des levées de fond régulières, des écoles prestigieuses (EPFL), des fondations ainsi que des organisations (le CERN...). Il est extrêmement important de donner à nos jeunes adultes des opportunités stimulantes afin qu'ils ne partent pas à l'étranger. Nous devons maintenir cette dynamique afin de rester compétitif au niveau mondial. 

DEPUIS LA NAISSANCE DES MÉDIAS SOCIAUX,
LE DIGITAL A ÉTÉ PLUS BÉNÉFIQUE
AUX AGENCES DE COMMUNICATION
QU'À LEURS CLIENTS...

...IL EST TEMPS
QUE ÇA CHANGE



enigma
VOTRE AGENCE DE COMMUNICATION

CONSEIL, STRATÉGIE & EXPÉRIENCES
ENIGMAPROD.CH