

Style – Panorama

PAR PASCALE RENAUX



LACOSTE

Dans l'histoire de la marque au crocodile, voilà la première boutique pour femmes où l'on peut trouver des pièces de défilé. Car jusqu'à présent elles n'avaient jamais été commercialisées. Ici aux côtés d'une sélection de classiques plus traditionnels figurent donc les créations estivales signées Felipe Oliveira Baptista, le directeur artistique de l'institution. Parmi elles, on trouve les fameuses robes tuniques inspirées de l'emblématique polo, la marinière en agneau blanc ou encore le "Cathy Bag" zippé. Seul hic: la présence encore trop réduite des collections de prêt-à-porter, que l'on voudrait au complet. 53, rue de Passy, Paris XVI^e. Tél. 01 45 27 49 32.

KASHMIR HOUSE

Le X^e arrondissement abrite une nouvelle perle: un petit restaurant indo-pakistanaï agencé comme un salon typique avec ses tapis tissés, ses boiseries sculptées et son mobilier coquet en acajou. On s'y délecte des spécialités du sud de l'Inde, cuites au *tandoor* avec une sauce *masala*, grillées au charbon façon *tikka* ou encore traditionnelles. Les plats sont délicatement épicés et accompagnés de *naans* ainsi que de sauces aux saveurs diverses. Un vrai régal! L'amabilité du patron et les prix raisonnables s'ajoutent au plaisir gustatif. Le lieu étant complet chaque soir, la réservation est obligatoire. 36, rue de Chabrol, Paris X^e. Tél. 01 40 22 00 89.



Y "EYES"

Cette caverne d'Ali Baba est la première boutique de Yohanna Allouche. Cette créatrice de bijoux, passionnée d'astrologie, nous envoûte depuis 2005 avec sa collection évolutive de grigris. Dans son petit écrin noir, riche de merveilles, sont exposées toutes ses déclinaisons de bijoux: mille et un porte-bonheur en plaqué or ou en argent, unis à des sautoirs en perles semi-précieuses; des bracelets montés sur du fil de macramé, du bois ou du cuir tressé dans une palette de couleurs insensées. Sa dernière ligne, plus opulente, est composée de pièces uniques. Le coût accessible de ces accessoires – qui permet d'en accumuler plusieurs autour du cou ou du poignet – les rend irrésistibles. 58, rue Pierre-Charron, Paris VIII^e. Tél. 01 47 20 27 13.

W PARIS-OPÉRA

C'est le nouveau rendez-vous des stars: une ancienne banque transformée en hôtel. Il abrite un salon accueillant avec ses murs de LED, une cabine de DJ et une bibliothèque *arty*. Le bar et le restaurant sont les musts du lieu, avec une carte créée autour des "Pica Pica" – tapas new-look – créés par le chef Sergi Arola. Les quatre-vingt-onze chambres sont le nec plus ultra du raffinement: simples et dotées de salles de bains ouvertes, ou en version suite avec lit rond et équipement technologique. Un luxe supplémentaire: le service de conciergerie *Whatever/Whenever*. 4, rue Meyerbeer, Paris IX^e. Tél. 01 77 48 94 94.



AFTER THE RAIN

Dans ce nouveau spa de l'hôtel Saint James & Albany, l'ambiance quasi monacale du lieu est ensorce-lante : cabines en forme d'alcôve, plafonds voûtés... Ce décor chaleureux devient un havre de paix avec les soins réalisés par les thérapeutes. Les massages sont effectués avec les produits de la marque suisse **After** the Rain.

Les crèmes pour le visage sont enrichies selon vos envies par l'un des onze élixirs exclusifs concoctés par Pierre E. H. Bottiglieri, et les gommages pour le corps sont agrémentés de substances fraîches telles que l'écorce d'orange, la noix de coco râpée... Après ça, un passage par la piscine et le hammam, dont on peut alors profiter à volonté, s'impose. Une escale de rêve pour se faire du bien. 202, rue de Rivoli, Paris 1^{er}. Tél. 01 44 58 43 77.



THE ART ROOM

À l'image de leur magazine digital *Sex Mode & Digestion*, le nouveau bar d'Élise Roches Lacroix et de Cyrille Mas Gamoty est séduisant, élégant, stimulant et délicieusement subversif. Dans ce duplex laqué noir, étoffé de deux petits salons intimistes, l'ambiance est agréable. À l'étage, on peut converser ou s'étourdir, au sous-sol, on peut danser jusqu'à l'aube à la lumière d'un écran plat diffusant en continu des vidéos d'artistes. La carte gagnée de cuir renferme les seize cocktails secrets de la maison signés Emilie Lang, ancienne élève de l'école Ritz Escoffier. Les élixirs, qui rappellent à la fois la cuisine moléculaire et la haute parfumerie, envoûtent les papilles. Jouissif! 13, rue Tiquetonne, Paris 11^e. Tél. 01 42 33 04 86.



LE CAMION QUI FUME

Voilà l'engin qui suscite le *big buzz*! Le Camion qui fume est un restaurant mobile qui propose des hamburgers à emporter. Inspiré par les *food trucks* (camions-restaurants) très en vogue aux États-Unis, le chef américain Kristin Frederick a importé ce concept en France. Véritable cuisine sur roues où tout est préparé à la commande, de la viande hachée aux frites maison. Et si le Classique (bœuf haché, cheddar, laitue, oignons, pickles, tomates) fait un véritable malheur, la carte propose également le burger du jour – Campagne, Bleu, Barbecue, Végétarien ou encore Porc braisé – avec frites pour la formule à 10 euros! En sus, l'ambiance club de rencontre sur le trottoir provoquée par la longue file d'attente. Pour les escalades quotidiennes du camion, voir le site www.lecamionquifume.com.



WEEKEND

Cette collection éditée par Max Mara et dédiée au *leisure wear* a enfin sa propre vitrine. Agencée sur deux niveaux, la boutique, avec son mur de pierres apparentes, son bel escalier en bois brut et ses grandes tables d'hôte sur lesquelles sont installés par thèmes vêtements et accessoires, a des airs rafraichissants de maison de campagne. Les modèles, plus mode que *casual*, sont propices aux évasions de fin de semaine. Le *Thank God, it's Friday* a enfin son prêt-à-porter! 63, rue de Rennes, Paris 6^e. Tél. 01 42 84 95 90.