

ELLE

PARIS

MIAM!
ON GÔTE
L'ITALIE
À PETITS PRIX

L'invitée
VALÉRIE KARSENTI
SA VIE EST UN JEU

Lunettes
QUATRE OPTICIENS
DANS LE VENT

Special adidos

MODE, FOOD, SORTIES... LEURS ADRESSES PRÉFÉRÉES
+ tout ce qu'ils vont aimer

NIGHT
LA FOLIE DES BARS
D'HOTELS

A PARIS



1 On part en colo fun

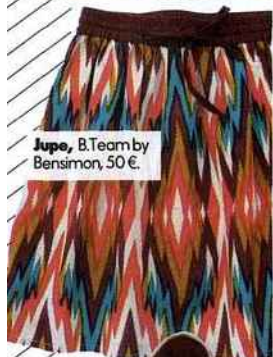
Les ados vont adorer et les parents aussi! A la Paradise Surf School de Biarritz, les jeunes à partir de 16 ans apprennent l'anglais ou l'espagnol tout en surfant. L'autre option, c'est la rénovation d'un monument en France – l'église Saint-Eustache, le musée de Cluny, l'abbaye du Moncel... – grâce au Club du Vieux Manoir pour les plus de 13 ans. On loge sous la tente et on manie la truelle encadré par des pros!

■ A partir de 670 € la semaine. Informations sur www.biarritzparadisefurfschool.com

■ 14 € par jour de frais de pension. Contact et informations au 03 44 72 33 98 et sur www.clubduvieuxmanoir.fr



Gilet en jean, B.Team by Bensimon, 85 €. Foulard, B.Team by Bensimon, 30 €.



Jupe, B.Team by Bensimon, 50 €.



Tennis, B.Team by Bensimon, 35 €.



Sac, B.Team by Bensimon, 45 €.

2 On s'emballe pour B.TEAM

Déjà plébiscité pour ses tennis en toile dans les cours des collèges et des lycées, voilà que Bensimon crée

B.Team, une ligne pour ados. Le résultat, c'est une première collection été où l'on retrouve les mélanges de couleurs chers à Bensimon et une collection hiver plus étoffée, à découvrir dès juillet dans la nouvelle boutique quai de Valmy.

■ Pop Up Bensimon, 83, quai de Valmy (10^e). Tél. : 01 42 06 48 99.

3 On s'initie beauté à Body Minute

Les instituts Body Minute lancent Skin'Minute, une gamme de soins pour peau jeune et urbaine (traduire polluée). Lotion purifiante, masque, sérum, crème de jour, les produits sans



Sérum Gel, Skin'Minute, 19,90 €.

parabens sont à petits prix. Et pour le lancement, une crème visage Skin'Minute est offerte pour tout soin en cabine à l'institut. Fini les boutons sur le nez!

■ Adresses sur www.bodyminute.com

4 On se baigne en Canobio

Imaginée par deux jeunes femmes, cette jeune marque lance des maillots de bain pop pour filles et garçons à partir de 2 ans. Le must, ce sont les modèles ados adaptés à la morphologie des teenagers. Le détail girly? Des ceintures amovibles vendues par jeu de sept pour customiser son deux-pièces.

■ En vente sur www.canobio.fr

Maillot, Canobio, à partir de 35 €.



5 On adopte Little Karl Marc John

Depuis que la jeune marque Karl Marc John a lancé des tailles teen, les ados en raffolent! La preuve

par l'ouverture incessante de boutiques. Les raisons de cet engouement? Une mode simple, un brin femme, fraîche, avec des détails rigolos et des prix sympas!

■ Liste des points de vente sur www.karlmarcjohn.com

6 On s'invite au spa

Situé dans l'hôtel Saint James & Albany, le spa **[After]the Rain** s'ouvre aux jeunes un mercredi par mois. Dès 7 ans, les enfants sont accueillis avec leurs mamans pour des soins adaptés, qui se déclinent en instants gourmands (gommage de corps au sucre, bain de chocolat), manucure et vernis. Soins à partir de 40 € les 30 min.

■ Hôtel Saint James & Albany, 202, rue de Rivoli (1^{er}). Tél. : 01 44 58 43 77. SABINEROCHÉ



Robe, Little Karl Marc John, 35 €.

ET AUSSI

Vive Yam! Quand la ligne éditée par Bonpoint s'étoffe jusqu'au L, on dit oui! Entre la poésie de l'enfant et l'esprit femme, c'est le parfait mix teen... www.bonpoint.com

Quoi de neuf pour les ados?
Ça bouge cet été sur la planète teen...
La preuve par 7!

Hôtel Saint James & Albany.

