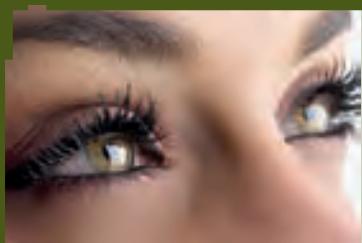




ДОЖДЬ: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Швейцарская марка SPA-косметики after the rain, которую представляет в России компания «Актуаль», поистине необычна. Марка не предлагает готовых решений - она дает широкий простор для творчества и предоставляет бесконечные возможности адаптации программ ухода к потребностям клиента. И косметолог, и клиент вместе вовлекаются в великое магическое действие, цель которого - преображение. Эта идея заложена в названии марки after the rain – «после дождя», вызывающем ассоциации со свежестью, чистотой, обновлением жизненных сил.

/ОКСАНА ВОЛЬСКАЯ/



СПАСИТЕЛЬНАЯ ВЛАГА

Возрастные изменения в организме приводят не только к «высыханию» и сухости кожи, но и к ухудшению деятельности слезных желез.

Если прибавить к этому постоянное бдение перед монитором, работающие в офисных помещениях кондиционеры и вентиляторы и не самый чистый воздух мегаполиса, картина получается и вовсе плачевная. В результате и без того измученные глаза увлажняются недостаточно, что в свою очередь может приводить к воспалениям и еще целому ряду неприятностей. Решить проблему взялись находчивые изобретатели, сотворившие необычные очки Dry Eye Relief Kit. Их изобретение снабжено специальными вставками, которые, по заверению создателей, стимулируют процесс слезоотделения.

Однако не все так просто: первым делом в очки нужно поместить вставки из геля, которые перед «употреблением» подогреваются в микроволновой печи. В последующую четверть часа разогретый наполнитель спецподушечек активно стимулирует работу слезных желез, и глаза получают долгожданную «порцию увлажнения». Если же воспользоваться охлажденными вставками, улучшение почувствуют те, кто страдает от аллергических реакций и воспалительных процессов. Ну а дополняют комплект для глаз вставки из поролона, предназначенные для ночного применения, – они будут увлажнять глаза во время сна.

Концепция марки

В основе концепции after the rain – идея персонализации SPA-ухода с учетом объективных потребностей и субъективных ожиданий клиента. Максимально адаптированный комплекс SPA-ритуалов в профессиональной практике дополняется индивидуальным подбором средств для домашнего использования. Марка предлагает ассортимент продукции с огромными комбинаторными возможностями, что позволяет каждый раз создавать новую композицию по уходу за кожей непосредственно перед нанесением препарата. Разработка концепции марки – результат творческих усилий Пьера Ботильери, исследователя в области прикладной химии, экс-президента Швейцарского общества химиков-косметологов, основателя и президента Лабораторий PAP Cosmetics Sciences SA (Швейцария), и Изабель Нордманн, владелицы бренда и специалиста в области спа-бизнеса.

SPA-модель after the rain

Действующей моделью концепции after the rain стал фирменный SPA-центр, расположенный в самом фешенебельном квартале Женевы рядом с торговыми домами Hermes, Chanel, Louis Vuitton, Chopard. Один из первых урбанистических SPA в континентальной Европе, он был открыт в начале 2002-го года. По замыслу его создательницы Изабель Нордманн, «на фоне всеобщего стресса, ускоряющегося ритма жизни и услож-

няющихся проблем каждому жителю мегаполиса необходимо дать возможность расслабиться, обеспечить ему приток жизненной энергии и ощущение обновления, которое бывает после дождя». Именно такого эффекта добиваются специалисты SPA-центра after the rain, предлагая персонализированные фирменные уходы и уровень сервиса экстра-класса. Модель SPA и концепция марки after the rain оказались настолько успешными, что и в Швейцарии, и во Франции и других странах были открыты такие SPA-объекты, созданные на базе ноу-хау after the rain.

Активные компоненты

Гамма продукции after the rain – это бесконечное множество комбинаций, сотни индивидуальных программ при совсем небольшом количестве базовых средств. Сочетание сразу нескольких эликсиров-активаторов не является противопоказанием, а, напротив, усиливает эффект. Фирменный массаж after the rain в сочетании со средствами одновременно решает четыре задачи ухода за кожей – увлажнения, защиты и профилактики, восстановления и питания.

В средствах after the rain используются экстракты высокогорных лекарственных растений Швейцарских Альп и злаковых культур, выращенных по стандартам органического земледелия, в сочетании с продуктами современных биотехнологий.



ВЕСЕННЯЯ РАСТИТЕЛЬНОСТЬ

Зима уходит, оставляя в наследство организму результаты неправильного питания, стрессы и депрессии. Увы, избавившись от надоевшей зимней шапки, можно обнаружить еще и признаки выпадения волос... Трихологи советуют не впадать в отчаяние.

Ошибочно полагать, что облысение грозит только пожилым мужчинам – в результате гормональных нарушений с потерей волос могут сталкиваться и дамы. Кроме того, специалисты отмечают, что «облысение» с каждым годом молодеет, так что к трихологам теперь все чаще обращаются клиенты моложе тридцати лет. Сегодня трансплантация – популярная процедура, позволяющая пересаживать пациенту его же волосы. Первым делом у пациента выделяется небольшой лоскуток кожи, который делится на графты (участки с 2–3 волосками). Затем графт помещается в крошечный надрез, каждый из которых меньше следа от забора крови из пальца. Поскольку графты для пересадки берут из затылочной зоны, где «растительность» не расположена к выпадению, после процедуры волосы продолжают расти и в новой зоне. После пересадки обладателю новой прически в течение недели советуют избегать больших физических нагрузок и воздерживаться от походов в сауну и бассейн.



SPA-ритуалы по уходу за лицом и телом можно устраивать и в салоне, и в домашних условиях: при весьма лаконичном предложении по количеству наименований в линии after the gain, многовариантность составления комбинаций позволяет разрабатывать сотни индивидуальных программ ухода. При этом использование нескольких сывороток-активаторов не является противопоказанием и, напротив, дает усиление эффекта.

Мистерия и алхимия – уход анти-эйдж

Замедляет процесс увядания кожи и стимулирует ее регенерацию. Основан на метафорическом сравнении с алхимическим опытом, превращающим традиционные металлы в золото через преобразование материи. Аналогичным образом, обновление жизненных процессов приводит к внутренней метаморфозе, следы времени, оставленные на лице, становятся невидимыми, кожа приобретает яркость и здоровый вид.

Млечный путь – снижение реактивности и защита

Снижение реактивности и защита кожи от агрессивного воздействия солнца, окру-

жающей среды, снятие и предотвращение воспалительных реакций. Интенсивное увлажнение кожи, что особенно важно в периоды физического и эмоционального стресса. Холистический смысл ухода проявляется в формировании ощущения психологической защищенности и одновременно повышении сопротивляемости организма. Защищенность ассоциируется с образом матери, который создается через использование в уходе органического молока.

Ботанический сад – очищение и снятие раздражения

Очищение и десенсибилизация. Уход с погружением в самое сердце растительного мира. Заряд энергией растений, глубокое очищение кожи. Укрепление гидролипидного барьера, повышение сопротивляемости организма. Травяные мешочки готовятся индивидуально для каждого клиента перед уходом.

Чудо Вселенной – инновационность

Полноценный уход за лицом, областью декольте, спиной, двойная эксфолиация, парафиновая ванна для рук, окраска ресниц и бровей.



Спектр уходов AFTER THE RAIN

- «Мистерия и алхимия» – профилактика старения
- «Грезы» – глубокая релаксация
- «Млечный путь» – снижение реактивности и защита
- «Ботанический сад» – очищение и снятие раздражения
- «Безупречность чистоты» – глубокое очищение
- «Жемчуг и шелк» – ревитализация

Ведущую роль в составе препаратов играет запатентованный синергетический комплекс COMPLEXE ATR®, реализующий четыре функции:

- защита и профилактика (экстракты эдельвейса, полыни, шлемника, горчичника царского, дерева бабочки);
- оптимизация гидробаланса (экстракт тамаринда индийского);
- восстановление естественных ресурсов кожи (пептидный комплекс, стимулирующий синтез компонентов межклеточного матрикса);
- гармонизированное питание кожи (протеины овса и ячменя).

Особенности марки

- все средства after the rain оказывают общее гармонизирующее воздействие на организм в соответствии с холистическим spa-подходом.
- препараты не содержат синтетических красителей, консервантов-стабилизаторов цвета, минеральных масел, спиртов.
- при подборе натуральных природных ингредиентов использовался принцип синергизма.

ExpressKupon
покупай с удовольствием!

Размещение акций на сайте www.expresskupon.ru
(343) 253-01-19, 206-83-03

Адрес сайта выгодных покупок – www.expresskupon.ru
Следите за обновлениями, не упустите свой шанс!

ИСТИННЫЕ МАСТЕРА МАССАЖА, ЙОГИ, АЮРВЕДЫ

Yoga & Ayurveda SPA center
Екатеринбург, ул. Белинского, 54
Тел. +7 343 200 33 03 www.indra.ru

Ayurvedic SPA hotel
Свердловская обл., д. Кунгурка,
Тел. +7 950 65 64 332

Beauty • здоровье

freemaim №3 (21) 2012