

SPA

AFTER THE RAIN... UNE PLUIE DE BON TEMPS!

Texte **Nathalie Raneda** | Photos © **After The Rain**



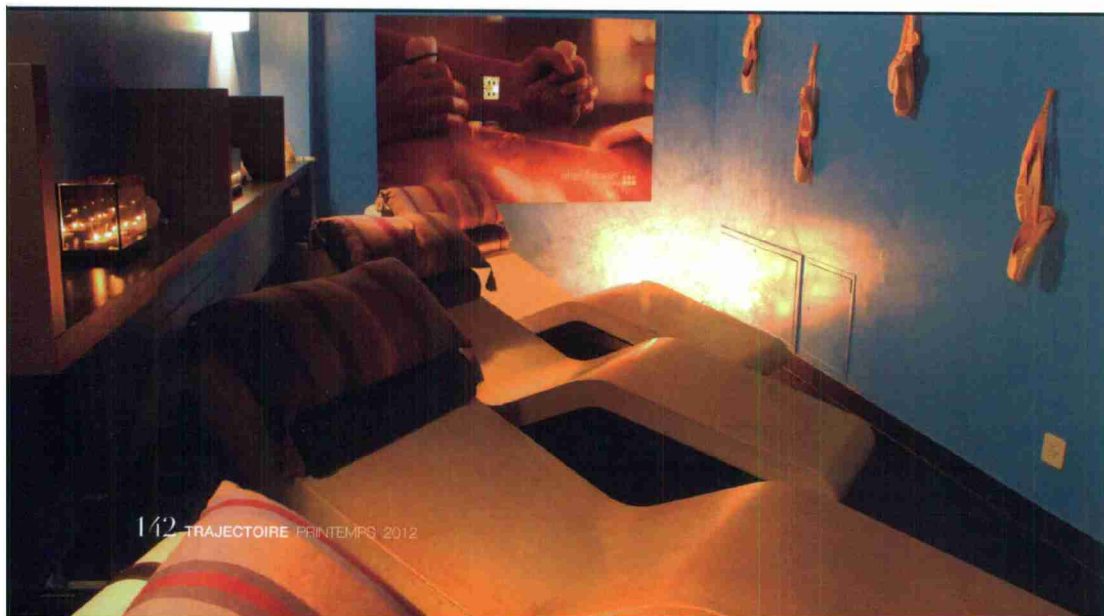
E

n 2002, Isabelle Nordmann ouvrait à Genève un spa pionnier en Europe baptisé after the rain. A l'époque, la fondatrice a une idée simple : convertir les citadins actifs à la détente et au bien-être toute l'année, et pas seulement pendant les cures thalasso. Dans un passage de la rue du Rhône, elle déploie un décor contemporain sur quatre étages, avec hammam, espace de repos et cabines. After the rain affiche une carte de massages et de soins originaux (after shopping, sous la pluie, edelweiss, etc.). Le succès est immédiat.

Depuis l'ouverture des débuts, la culture du massage s'est largement répandue en Occident. Les hôtels ouvrent des spas pour garder leurs étoiles pendant que les esthéticiennes se forment aux techniques de l'Orient. Dans ce contexte désormais hyper-concurrentiel, Isabelle Nordmann n'a cessé d'innover. Aujourd'hui, after the rain c'est environ 7'000 clients annuels rien qu'à Genève, une marque distribuée dans 40 spas à travers le monde et une présence en Suisse, bien sûr, mais aussi en France, à Chypre, en Arabie saoudite, en Russie et en Turquie. La liste des soins est impressionnante. On en compte une centaine, allant des massages aromatiques, spécifiques, ayurvédiques, aux différents gommages, en passant par les enveloppements, les bains et les soins du visage. Sans oublier les « tandems » où un couple peut se faire masser ensemble. Des escales romantiques aux noms évocateurs : « vie en rose », « je t'aime moi non plus », « sous la couette », ou encore « plus près des étoiles ». Des formules originales qui connaissent un véritable succès.

Pour son 10^{ème} anniversaire, le spa a subi un petit lifting des lieux et a rouvert ses portes avec plusieurs nouveautés. La plus importante, c'est le massage « after the rain » : « Il a été conçu avec un physio qui a enseigné aux pratiquantes les manipulations et la lecture des corps. Du coup, ce n'est jamais le même », nous confie Isabelle Nordmann. Les hommes n'ont pas été oubliés avec notamment deux soins inédits, « anti-poche sous les yeux » et « anti-grise mine ». Ni les enfants, à qui le spa est réservé un mercredi après-midi par mois.

Les 10 ans d'after the rain tombent le 22 mars, date qui correspond à la Journée Mondiale de l'Eau. After the rain est en effet soucieux de l'environnement et de la nature, car l'eau, symbole de fraîcheur et de soins, est indispensable à notre bien-être. —



142 TRAJECTOIRE PRINTEMPS 2012

AFTER THE RAIN

*Passage des Lions 4
1204 Genève*

T. +41 22 819 01 50

www.aftertherain.ch